

Protokół Nr 2/15
z posiedzenia Komisji Strategii, Rozwoju Regionalnego i Promocji
Rady Powiatu w Pleszewie
w dniu 12 stycznia 2015 r., o godz. 14:45
w siedzibie Starostwa Powiatowego, przy ul. Poznańskiej 79 w Pleszewie,
w sali nr 107.

W posiedzeniu udział wzięli członkowie komisji oraz zaproszeni goście według załączonej listy obecności (zał. nr 1 prot).

Ad I.

Powitanie i stwierdzenie quorum

Przewodnicząca Komisji Strategii (...), Agnieszka Góralczyk otworzyła II posiedzenie komisji, powitała zebranych oraz stwierdziła quorum: w posiedzeniu uczestniczy 5 członków komisji.

Ad. II

Przyjęcie porządku obrad

Komisja, przez aklamację, przyjęła do realizacji porządek obrad stanowiący zał. nr 2 prot. Uwag nie zgłoszono.

Ad.1.

Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia

Komisja, w głosowaniu (jednogłośnie, 5 głosów „za”), przyjęła protokół nr 1/14 z posiedzenia w dniu 1 grudnia 2014 r. (uwag nie wniesiono).

Ad. 2.

Zaopiniowanie projektu budżetu Powiatu Pleszewskiego na 2015 rok (zał. nr 3 prot.)

Wicestarosta Pleszewski, Eugeniusz Małecki – poinformował, że zgodnie z ustawą o finansach publicznych projekt budżetu Powiatu Pleszewskiego na 2015 rok został złożony przez Zarząd Powiatu IV kadencji w listopadzie 2014 r. Projekt uzyskał pozytywną opinię RIO w Poznaniu. Nowy Zarząd rozpatrzył uwagi RIO, które wraz innymi proponowanymi zmianami przedłoży Radzie podczas sesji budżetowej w trybie autopoprawki. Zmiany wnoszone przez Zarząd nie naruszają konstrukcji budżetu.

Skarbnik Powiatu Pleszewskiego, Mariusz Gramala – w odniesieniu do projektu budżetu Powiatu Pleszewskiego na 2015 rok (zał. nr 3 prot.) poinformował, że wydatki w rozdziale promocja jednostek samorządu terytorialnego zaplanowano na poziomie roku 2014, tj. w wysokości 185 tys. zł. Ponadto w projekcie budżetu zaplanowano wydatki na zadania z zakresu turystyki w wysokości 15 tys. zł, z czego 5 tys. zł w formie dotacji dla podmiotów pożytku publicznego.

Członek Komisji Strategii (...), Wojciech Maniak - zwrócił uwagę, że członkowie Komisji szczegółowy wykaz zadań na 2015 rok planowanych do realizacji w ramach działań promocyjnych Powiatu otrzymali dopiero podczas posiedzenia komisji. W tej chwili komisja ma opiniować coś, czego nie zna. Stwierdził, że w związku z powyższym,

wstrzyma się z wydaniem opinii chyba, że będzie to szczegółowo omówione. Poprosił Przewodniczącą Komisji, aby materiały pod obrady były przekazywane członkom Komisji z wyprzedzeniem. Przedłożony materiał jest obszerny, nie należy w ten sposób traktować komisji.

Przewodnicząca Komisji Strategii (...), Agnieszka Góralczyk – poinformowała, że jeżeli wyjaśnienia naczelnika wydziału promocji, turystyki i współpracy zagranicznej nie będą wystarczające to zwołane zostanie kolejne posiedzenie w tym przedmiocie.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński - wyjaśnił, że dotychczas funkcjonowało takie rozwiązanie, że plan działań przedkładany był komisji podczas posiedzenia i szczegółowo omawiany. Przedłożony komisji projekt planu zadań promocyjnych na rok 2015 (zał. nr 4 prot.) był modyfikowany i dopiero w dniu posiedzenia komisji uzyskał akceptację Starosty Pleszewskiego. Omówił zadania przewidziane do realizacji w roku 2015, zgodnie z zał. nr 4 prot. W ramach wydawnictw i materiałów promocyjnych planowany jest:

- wydruk publikacji „IV kadencja Samorządu Powiatowego 2010 – 2014” szacunkowy koszt składu i druku 12 tys. zł. Komplet materiałów jest u rzecznika prasowego, który jest sekretarzem zespołu. Wykonany jest skład graficzny. Wersję elektroniczną publikacji można zamieścić na stronie serwisu internetowego;

- wydanie katalogu „Oferta edukacyjna Powiatu Pleszewskiego”, który jest wydawnictwem cyklicznym. Wydawany jest każdego roku na przełomie lutego i marca, w okresie kiedy uczniowie kończący gimnazja wybierają szkoły. Wydawnictwo prezentuje ofertę edukacyjną Powiatu Pleszewskiego i Świetlicy Środowiskowej dla Młodzieży Dojeżdżającej. Katalog jest najlepszym źródłem informacji dla uczniów gimnazjów i ich rodziców. Korzystają z niego szkoły podczas prezentacji swojej oferty również poza powiatem;

- wydanie „Wiadomości Powiatowych” Biuletynu Informacyjnego Powiatu Pleszewskiego – wydanie specjalne dożynkowe jest formą dokumentowania, archiwizowania i informowania społeczności o działaniach powiatu. Dotychczas wydawano dwa numery rocznie, obecnie jest sugestia, że może to być jeden numer w roku wydawany w terminie Dożynek Powiatowych. Możliwe jest też wydawanie biuletynu w formie elektronicznej, ale ograniczy to krąg odbiorców. Publikacje powiatu mają numer ISBN i są dostępne w szkołach, bibliotekach,

- opracowanie i wydanie mapy turystycznej Powiatu Pleszewskiego. Działanie to rozpoczęto w roku ubiegłym. Mapa jest bardzo dokładna. Jest to mapa topograficzna. Wcześniej takiej mapy nie było. Będziemy posiadać prawa do wykorzystywania tej mapy dla celów powiatu. Nad mapą pracowały również samorządy gmin w ramach lokalnej grupy działania. W pakiecie wydawniczym będą także widokówki. Zaprezentował projekt mapy komisji z prośbą o sugestie,

- wydanie publikacji opisującej kapliczki autorstwa Stanisława Małyszko, który zwrócił się do Powiatu z prośbą o wydanie. Kapliczki zostały skatalogowane. Warto to opublikować. Niestety nie ma takich środków. Rozważano możliwość ubiegania się o środki na ten cel poprzez stowarzyszenie.

Przewodnicząca Komisji Strategii (...), Agnieszka Góralczyk - zapytała, czy w przypadku pozyskania na ten cel środków przez stowarzyszenie, to powiat będzie miał udział w tym zadaniu.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński - wyjaśnił, że Powiat jako

partner zabezpieczyłby wkład własny. Omówił planowane na 2015 rok imprezy powiatowe (zał. nr 4 prot.):

- Święto Powiatu Pleszewskiego połączone z obchodami rocznicowymi Powstania Wielkopolskiego (6 stycznia – zrealizowane) kwota 3,5 tys. zł,
- organizacja wystaw fotograficznych, malarskich, rzeźbiarskich w Starostwie Powiatowym w Pleszewie - działanie całoroczne. Główne koszty to zakup materiałów do organizacji wystawy,
- spotkania cykliczne „Wielkopolskie miasta i powiaty” – prezentacja powiatu i publikacji powiatowych (28 stycznia 2015) - jest to działanie nowe w ramach współpracy z MiG Pleszew,
- we współpracy z GOK w Żegocinie od 2007 roku organizowany jest Powiatowy Konkurs na ciasto domowego wypieku. Koszt 1400 zł, w tym zakup nagród (ok. 700 – 800 zł) i częściowe pokrycie kosztów organizacyjnych,

Przewodnicząca Komisji Strategii (...), Agnieszka Góralczyk - wskazała, aby wysokość nagród była ustalana kwotowo, tak aby nie było dysproporcji.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński - poinformował, że kwota 10 tys. zł. została zabezpieczona na dofinansowanie przez Zarząd i Starostę imprez, akcji i przedsięwzięć organizowanych przez mieszkańców, organizacje społeczne i inne podmioty z terenu Powiatu Pleszewskiego oraz 5 tys. zł zarezerwowano na inne imprezy pod honorowym patronatem Starosty Pleszewskiego.

Członek Komisji Strategii (...), Wojciech Maniak – zauważył, że duża liczba przedsięwzięć dotyczy Pleszewa. Poprosił, aby kwota 15 tys. zł pozostawiona do dyspozycji Zarządu i Starosty była rozdysponowana proporcjonalnie.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński – dużą popularnością cieszą się bezpłatne badania profilaktyczne organizowane w ramach Światowego Dnia Zdrowia. Stałym wydarzeniem jest „Święto Proсны sływ kajakowy”. Jest to inauguracja sezonu turystycznego w powiecie pleszewskim. Udział biorą grupy turystów pieszych, kajakarze, rowerzyści, koniarze. Wszystkie grupy spotykają się na wspólnym pikniku. Kolejną cykliczną imprezą są Wielkopolskie Dni Stop Uzależnieniom, połączone z Turniejem Piłki Nożnej Samorządowców Powiatu Pleszewskiego. Aktualnym problemem jest uzależnienie od komputera i Internetu. Wspólnie z PTTK organizowany jest Rajd Papieski im. Jana Pawła II mający na celu promocję ścieżek rowerowych. Uczestniczy w nim ok. 200 osób. Jest propozycja organizacji Turnieju Gmin Powiatu Pleszewskiego. Jest to zmieniona formuła organizowanego wcześniej Turnieju Sołtysów. Celem jest integracja społeczności powiatu.

Członek Komisji Strategii (...), Wojciech Maniak – uznał, tę inicjatywę za potrzebną. Powinna to być impreza cykliczna, dobrym rozwiązaniem byłoby organizowanie jej wzorem dożynek, co roku w innej gminie.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński – powiat promuje się podczas targów, w ramach imprez Dni Pola i Dni Ogrodnika. Planowana jest organizacja pleneru malarskiego z udziałem studentów ASP. Korzyścią będzie pozyskanie nowych prac malarskich służących promocji powiatu. Powiat uczestniczy każdego roku w Dożynkach Wojewódzkich, co jest sprawą prestiżową.

Członek komisji strategii (...), Michał Karalus - w przypadku Święta Proсны ważny jest

aspekt ekologiczny przedsięwzięcia. Proсна była martwa, teraz jest to aktywny szlak. Oczyszczono schrony z 1939 roku, można tam wejść. Na Święto Proсны przyjeżdżają grupy z innych powiatów. Proсна przepływa przez 5 gmin, poza Dobrzycą. Ta rzeka ożyła. Obserwuje się, że powiat zmienia się z rolniczego w rolniczo – turystyczny. Powstają nowe muzea, w tym muzea prywatne. Należałoby to podtrzymać i propagować. W przypadku Dożynek Wojewódzkich delegacja do niesienia wieńca powinna być rotacyjnie z każdej szkoły prowadzonej przez powiat nie tylko ze szkoły w Marszewie.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński – istotną pozycją wydatków w budżecie jest co roku organizacja dożynek powiatowych. Jest to formuła przechodnia, co roku organizowane są w innej gminie. Wójtowie wnoszą o środki w kwocie 30 - 40 tys. zł. Koszt zależy od ceny występu zespołu muzycznego. Rozpoznawana jest możliwość pozyskania środków zewnętrznych. W ramach dożynek organizowane są konkursy towarzyszące: na najpiękniejszy wieniec dożynkowy, witalizacja dożynkowa. Rozważana jest zasadność kontynuacji konkursu „Sołtys liderem bezpiecznej pracy”, z uwagi na niską aktywność.

W przypadku Festiwalu Rzemiosła zakłada się pozyskanie na ten cel środków poprzez działające przy szkole Stowarzyszenie „Poznańska 36”. Odbyły się już dwie edycje Festiwalu. Nazwa została zastrzeżona. Celem jest promocja zawodów rzemieślniczych.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński – planowane jest uruchomienie questu w Dobrzycy. Obecnie w powiecie opracowano trzy questy: 2 w Gołuchowie i jeden w gminie Chocz. Questy przyciągają turystów i cieszą się coraz większą popularnością. Ponadto działania: koncert z okazji Dnia Niepodległości, turniej wiedzy o HIV i AIDS, obchody Powstania Wielkopolskiego, realizacja Lokalnego programu ochrony zdrowia psychicznego, na który jest bardzo duże zapotrzebowanie. Zapewnienie dostępu do psychiatrii dziecięcego.

W ramach współpracy zagranicznej nie przewiduje się współpracy z Rosją. Od dwóch lat nie ma też kontaktów ze strony Ukrainy. Stałym partnerem jest Powiat Ammerland. W tym roku przypada 15 – lecie współpracy. Prawdopodobnie do powiatu pleszewskiego przyjedzie duża grupa na dożynki powiatowe.

Starosta Pleszewski, Maciej Wasielewski – potwierdził, że podczas spotkania noworocznego w Powiecie Ammerland uzgodniono przyjazd dużej grupy przedstawicieli Ammerland na dożynki powiatowe. Strona niemiecka przedstawiła też zainteresowanie współpracą ze strony straży pożarnej oraz projekt współpracy pomiędzy szkołami finansowany ze środków unijnych.

Naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju, Robert Czajczyński - w zakresie turystyki zaplanowano środki na znakowanie tras nordic walking i materiały informacyjno - - promocyjne.

Starosta Pleszewski, Maciej Wasielewski - odnosząc się do planu działań promocyjnych na 2015 rok podkreślił, że koszty przyporządkowane poszczególnym zadaniom są to kwoty szacunkowe.

Komisja w głosowaniu, jednogłośnie (5 głosów „za”), przyjęła wniosek w sprawie zaopiniowania projektu budżetu Powiatu Pleszewskiego na 2015 r (zał. nr 5 prot.).

Ad. 3

Ustalenie planu pracy komisji na 2015 rok

Przewodnicząca Komisji Strategii (...), Agnieszka Góralczyk - przedstawiła projekt planu pracy na rok 2015 (zał. nr 6 prot.).

Członek komisji strategii (...), Michał Karalus - wskazał, że komisja powinna przeanalizować dokumenty strategiczne i przystąpić do opracowania strategii powiatu. Zasadne jest zapoznanie się z realizacją strategii na 2007 – 2015. Jest to zadanie priorytetowe. Ponadto komisja powinna przyjąć ramy działalności na całą kadencję. W 2018 roku przypadnie 100- lecie Odzyskania Niepodległości i wybuchu Powstania. Będzie to rok wyborczy. Powinno to być już ujęte w planach komisji.

Przewodnicząca Komisji Strategii (...), Agnieszka Góralczyk - zaproponowała uzupełnienie planu o opracowanie kalendarium wydarzeń na kadencję 2014 – 2018.

Komisja w głosowaniu, jednogłośnie (5 głosów „za”), przyjęła plan pracy komisji na rok 2015 (zał. nr 6) .

Ad. 4.

Wolne głosy i wnioski

Wicestarosta Pleszewski, Eugeniusz Malecki - poinformował o konieczności zmiany formuły Aglomeracji Kalisko - Ostrowskiej. Zgodnie z opinią Urzędu Marszałkowskiego, konieczne jest nadanie AKO formuły Stowarzyszenia. Konieczne będzie podjęcie przez Radę uchwały o przystąpieniu do tego Stowarzyszenia. Poinformował o konieczności przeprowadzenia przeglądu wszystkich programów i strategii przyjętych przez powiat.

Ad. III

Zakończenie posiedzenia

Wobec wyczerpania porządku obrad Przewodnicząca Komisji Strategii (...), Agnieszka Góralczyk godz. 17:00 zakończyła posiedzenie komisji w dniu 12 stycznia 2015 r.

Protokołowała:

/-/

Dorota Drosdowska

Przewodnicząca Komisji

/-/

Agnieszka Góralczyk

Załączniki:

Nr 1 – lista obecności,

Nr 2 – porządek obrad,

Nr 3 – projekt uchwały Rady Powiatu w Pleszewie w sprawie uchwalenia budżetu Powiatu Pleszewskiego na 2014 rok

Nr 4 - projekt planu zadań promocyjnych na rok 2015

Nr 5 - Uchwała Komisji w sprawie zaopiniowania projektu budżetu Powiatu Pleszewskiego na 2015 r.

Nr 6 - plan pracy komisji na rok 2015 rok